

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ
„#Wyzwanie Vikinga”

I. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

- 1.1. Podmiotem zarządzającym Konkurs pod nazwą #Wyzwanie Vikinga (zwany dalej: „**Konkursem**”) jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON: 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7010206178 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Towarami promowanymi w ramach Konkursu są diety dostępne w aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga, którą pobrać można ze sklepów Google Play oraz App Store (zwane dalej: „**Produktami**”).
- 1.4. Sprzedaż Produktów w ramach Konkursu prowadzona jest w okresie od dnia 28 grudnia 2023 r. do dnia 11 stycznia 2024 r. (zwanym dalej: „**Okresem Promocyjnym**”). O zachowaniu powyższego terminu decyduje data zakupu Produktów na 30 lub 60 lub 90 dni za pośrednictwem aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga.
- 1.5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 28 grudnia 2023 r. do dnia 22 marca 2024 r. (zwany dalej: „**Okresem Konkursu**”). Ostatni dzień Okresu Konkursu jest datą zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 1.6. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych (zwani dalej: „**Uczestnikami**”) będących konsumentami, o których mowa w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
- 1.7. Konkurs polega na tym, iż Uczestnik, przez zakup Produktów na 30, 60 lub 90 dni za pośrednictwem aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga, może zgłosić się do konkursu za pośrednictwem dedykowanej strony www.konkurs.kuchniavikinga.pl, wypełniając formularz zgłoszeniowy, w szczególności wpisując:

- 1.7.1. Imię
- 1.7.2. Nazwisko
- 1.7.3. Numer telefonu
- 1.7.4. Adres email
- 1.7.5. ID zamówienia

- 1.7.6. Data zakupu diety
 - 1.7.7. odpowiadając na zadanie konkursowe „Podziel się wyzwaniem lub postanowieniem noworocznym, które chciałbyś/chciałabyś podjąć. Napisz co Cię motywuje, aby w nim wytrwać.”,
 - 1.7.8. oraz oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu, a także wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
- 1.8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i osoby będące współpracownikami Organizatora lub WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Handlowa 5, 15-399 Białystok, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000970748, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł, opłaconym w całości, REGON: 380164402, NIP: 5423314760 w okresie trwania Konkursu. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.9. Celem Konkursu jest wzrost sprzedaży Produktów za pośrednictwem aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga.
- 1.10. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w biurze Organizatora, tj. pod adresem i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok, a także na stronie www.konkurs.kuchniavikinga.pl. Na żądanie Uczestnika lub potencjalnego Uczestnika Konkursu Organizator wyśle mu pocztą kopię Regulaminu, pod warunkiem otrzymania zaadresowanej zwrotnie koperty wraz ze znaczkiem.
- 1.11. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Osoby, o których mowa w pkt 1.6. Regulaminu, przystępując do udziału w Konkursie, powinny zapoznać się z treścią Regulaminu i stosować się do zasad w nim określonych. Przystępując do udziału w Konkursie (tj. dokonując zgłoszenia) Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnik, by wziąć udział w Konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. w okresie od dnia 28 grudnia 2023 r. do dnia 11 stycznia 2024 r. dokonać zakupu Produktu na 30 lub 60 lub 90 dni za pośrednictwem aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga.

- 2.1.2. zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.konkurs.kuchniavikinga.pl w trybie określonym w pkt 1.7. Regulaminu.
- 2.2. Zakup, o którym mowa w pkt 2.1.1., musi zostać udokumentowany paragonem fiskalnym lub fakturą VAT, których data wystawienia mieścić się będzie w przedziale od dnia 28 grudnia 2023 r. do dnia 11 stycznia 2024 r. Paragony fiskalne i faktury VAT niedokumentujące w sposób spełniający powyższe warunki zakupu Produktów nie uprawniają do udziału w Konkursie.
- 2.3. Zakup dokonany zgodnie z pkt 2.1. i 2.2., po jego zarejestrowaniu, jest równoznaczny z nabyciem przez Uczestnika jednej szansy w Konkursie. Organizator wskazuje, iż zakup wielu Produktów dokumentowanych jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT uprawnia do otrzymania jednej szansy w Konkursie.
- 2.4. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu oraz z zamieszczeniem za każdym razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe
- 2.5. Skuteczne zgłoszenie udziału w Konkursie potwierdzone zostanie wiadomością e-mail.
- 2.6. Zgłoszenie dokonane przez Uczestnika będzie rozpatrywane w trakcie posiedzenia Komisji konkursowej wyłaniającej Laureata nagrody głównej oraz Laureatów niższego rzędu odbędzie się 22 stycznia 2024 r. W skład komisji konkursowej będzie wchodził co najmniej jeden przedstawiciel Spółki WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku oraz co najmniej jeden przedstawiciel Organizatora.
- 2.7. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń to 11 stycznia 2024 r.
- 2.8. Nagradzane w Konkursie będą najbardziej kreatywne odpowiedzi Uczestników
- 2.9. Odpowiedź na zadanie konkursowe:
- a) nie może być dłuższa niż 500 znaków (razem ze spacjami oraz innymi znakami specjalnymi),
 - b) musi być merytorycznie związana z zadaniem,
 - c) nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc,
 - d) nie może zawierać treści nawiązujących w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - e) nie może zawierać treści niezgodnych z prawem,
 - f) nie może zawierać treści godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem,

- g) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku,
- h) nie może naruszać dobrych obyczajów,
- i) musi spełniać inne warunki opisane w niniejszym Regulaminie.

2.10. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na zadanie konkursowe, w myśl postanowień Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do tegoż hasła promocyjnego. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.

III. NAGRODY W KONKURSIE

- 3.1. Łącznie w Konkursie przewidzianych jest 81 (słownie: osiemdziesiąt jeden) nagród.
- 3.2. Nagrodą główną w Konkursie jest: 1 (słownie: jeden) samochód NOWA TOYOTA C-HR o wartości 162 890,00 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt złotych 00/100) wraz z kwotą środków pieniężnych w wysokości 18 099,00,00 zł. Łączna wartość nagrody głównej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 180 989,00 zł brutto (słownie: sto osiemdziesiąt tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Specyfikacja nagrody głównej jest zawarta w Załączniku nr 1.
- 3.3. Nagrody niższego rzędu są:
 - 3.3.1. 10 (słownie: dziesięciu) Smartwatch GARMIN Forerunner 255S Music Czarny, każdy o wartości 1574,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset siedemdziesiąt cztery złote 00/100) wraz z kwotą środków pieniężnych w wysokości 175,00 zł (słownie: sto siedemdziesiąt pięć złotych 00/100). Łączna wartość każdej nagrody I rzędu wynosi 1 749,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc siedemset czterdzieści dziewięć złotych 00/100).
 - 3.3.2. 20 (słownie: dwudziestu) Voucherów Vikinga, każdy o wartości 1 000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) wraz z kwotą środków pieniężnych w wysokości 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych 00/100). Łączna wartość każdej nagrody I rzędu wynosi 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100). Vouchery Klient przekazuje Agencji celem wydania ich Laureatom.
 - 3.3.3. 50 (słownie: pięćdziesięciu) BIELIZN TERMOAKTYWNYCH BEZSZWOWYCH (GÓRA) DAMSKA / MĘSKA o wartości 139,99 zł brutto (słownie: sto trzydzieści dziewięć złotych 99/100) wraz z kwotą środków pieniężnych w wysokości 16,00 zł (słownie: szesnaście złotych 00/100). Łączna wartość każdej nagrody I rzędu wynosi 155,99 zł (słownie: sto pięćdziesiąt pięć złotych 99/100).

- 3.4. O przyznaniu nagród zdecyduje Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt 2.5 Regulaminu podczas posiedzenia w dniu 22 stycznia 2024 r.
- 3.5. Jeden Laureat może wygrać tylko jedną nagrodę główną albo jedną nagrodę niższego rzędu niezależnie od liczby nadesłanych zgłoszeń. Postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się również do Laureatów zamieszkujących pod tym samym adresem lub dokonujących zgłoszeń, posługując się tym samym numerem telefonu komórkowego lub tym samym adresem e-mail.
- 3.6. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa na nagrody na osoby trzecie.
- 3.7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności podania nieprawdziwych danych w formularzu rejestracyjnym, podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa bądź naruszenia interesów Organizatora lub Spółki WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku.
- 3.8. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. Organizator nie będzie uwzględniał szans w Konkursie wynikających z zakupu Produktów po dacie wykluczenia Uczestnika (datą wykluczenia jest data podjęcia przez Organizatora decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu). W razie wykluczenia Uczestnika Organizator ma ponadto prawo anulować wszystkie szanse przyznane Uczestnikowi w trakcie trwania Konkursu.
- 3.9. Lista Laureatów zostanie opublikowana na dedykowanej stronie internetowej Konkursu pod adresem www.konkurs.kuchniavikinga.pl. Lista będzie zawierać następujące dane Laureatów: imię, pierwszą literę nazwiska oraz miasto z którego pochodzi zgłoszenie.

IV. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. W ciągu 3 dni roboczych od posiedzenia Komisji konkursowej Laureaci wyłonieni w trakcie tego posiedzenia otrzymują od Organizatora wiadomość e-mail o fakcie zostania Laureatem Konkursu. Dodatkowo w wiadomości Laureat nagrody głównej będzie informowany o obowiązku oraz terminie podania danych niezbędnych do zapewnienia realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
- 4.2. Laureat nagrody głównej w terminie 3 dni od chwili wysłania wiadomości z informacją o wygranej, zobowiązany jest do podania następujących danych:

- oświadczenie o spełnieniu wymogów do wzięcia udziału w Konkursie, określonych niniejszym Regulaminem,
 - imię i nazwisko oraz adres zamieszkania,
 - obywatelstwo,
 - PESEL,
 - data urodzenia,
 - państwo i miejscowość urodzenia,
 - rodzaj i numer dokumentu tożsamości,
 - data wydania dokumentu oraz data ważności dokumentu stwierdzającego tożsamość,
- 4.3. W przypadku, gdy podane dane Laureata, nie zgadzają się z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu lub gdy Laureat nie poda żądanych danych w wymaganym terminie lub gdy podane dane nie będą zawierały obligatoryjnych danych, Laureat traci prawo do nagrody, a zamiast tego prawo nagroda przechodzi na własność Organizatora.
- 4.4. Warunkiem wydania nagrody jest spełnienie przez Laureata wszystkich warunków niniejszego Regulaminu.
- 4.5. Laureaci nagród mogą wyrazić zgodę na publikację na Stronie Internetowej www.konkurs.kuchniavikinga.pl, na potrzeby promocji Konkursu, swojego imienia, nazwiska i nazwy miejscowości, w której mieszkają. Brak wyrażenia zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie pozbawia Laureata prawa do nagrody.
- 4.6. W razie niemożliwości wydania Laureatowi nagrody, z przyczyn leżących po stronie Laureata lub w przypadku, gdy odmówi on przyjęcia nagrody, traci on prawo do nagrody, a prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.
- 4.7. Nagroda główna zostanie wydana w salonie dealera Toyoty, ul. Elewatorska 60, 15-620 Białystok. Wydanie nagrody w postaci samochodu nastąpi do dnia 22 lutego 2024 r.
- 4.8. Nagrody niższego rzędu zostaną wydane Laureatom za pomocą przesyłek kurierskich w ciągu 14 dni od posiedzenia Komisji regulaminowej.
- 4.9. Opodatkowanie wygranych w Konkursie odbywa się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa podatkowego. W związku z powyższym Organizator uiszcza na rachunek urzędu skarbowego właściwego dla jego siedziby zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości wygranych. Oznacza to, iż:

- 4.9.1. Laureat nagrody głównej w Konkursu otrzymuje 1 (słownie: jeden) samochód NOWA TOYOTA C-HR o wartości 162 890,00 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt złotych 00/100) zaś kwota środków pieniężnych w wysokości 18 099,00,00 zł jest potrącana na poczet podatku.
- 4.9.2. Laureat nagrody Smartwatch GARMIN Forerunner 255S Music Czarny o wartości 1574,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset siedemdziesiąt cztery złote 00/100) otrzymuje Smartwatch GARMIN Forerunner 255S Music Czarny zaś kwota środków pieniężnych w wysokości 175,00 zł (słownie: sto siedemdziesiąt pięć złotych 00/100) jest potrącana na poczet podatku.
- 4.9.3. Laureat nagrody Voucher Vikinga o wartości 1 000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) otrzymuje Voucher Vikinga zaś kwota środków pieniężnych w wysokości 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych 00/100) jest potrącana na poczet podatku.
- 4.9.4. Laureat nagrody BIELIZNA TERMOAKTYWNA BEZSZWOWA (GÓRA) DAMSKA / MĘSKA – CZARNA o wartości 139,99 zł brutto (słownie: sto trzydzieści dziewięć złotych 99/100) otrzymuje BIELIZNĘ TERMOAKTYWNA BEZSZWOWĄ (GÓRA) DAMSKA / MĘSKA – CZARNA zaś kwota środków pieniężnych w wysokości 16,00 zł (słownie: szesnaście złotych 00/100) jest potrącana na poczet podatku.

1.1. Ostatecznym terminem wydania nagród jest dzień 23 lutego 2024 r.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok z dopiskiem „Wyzwanie Vikinga”, nie później niż w terminie do dnia 8 marca 2024 r. za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji w przypadku doręczenia przesyłką pocztową lub kurierską decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, z zastrzeżeniem, że reklamacje nadane później niż dnia 8 marca 2024 r. nie są rozpatrywane. W przypadku doręczenia osobistego – data wpływu reklamacji do biura Organizatora nie może być późniejsza niż 8 marca 2024 r., pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
- 5.2. Prawo złożenia reklamacji w zakresie przebiegu Konkursie przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przesłać odpowiedź na reklamację.

- 5.4. Reklamacje rozpatruje Organizator na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do 15 marca 2024 r.
- 5.5. O decyzji Komisji Nadzoru w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany na piśmie zawierającym reklamację w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 22 marca 2024 r.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej: „RODO”).
- 6.2. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - 6.2.1. WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Handlowa 5, 15-399 Białystok, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000970748, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł, opłaconym w całości, REGON: 380164402, NIP: 5423314760 † Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: biuro@kuchniavikinga.pl oraz listownie na adres siedziby wskazany powyżej.
 - 6.2.2. i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON: 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7010206178. Kontakt z administratorem jest możliwy pod adresem e-mail iod@i360.com.pl oraz listownie na adres siedziby wskazany powyżej.
- 6.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Administratorzy zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie, a także organom administracji publicznej (urzędom skarbowym, urzędom celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji

Finansowej itd.) lub innym, które wspierają administratora przy realizacji wyznaczonych celów, na podstawie umowy powierzenia danych osobowych bądź przepisów prawa.

- 6.4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie – podstawę prawną przetwarzania stanowi zgoda na przetwarzanie danych - art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, przez WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku. Ponadto, w odniesieniu do danych osobowych uczestników Konkursu, którzy uzyskali nagrodę podstawą prawną przetwarzania danych stanowi niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze i360 Sp. z o.o. – art. 6 ust. 1 pkt c) RODO. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestniczenia w Konkursie.
- 6.5. Ponadto, w odniesieniu do danych osobowych uczestników Konkursu „#Wyzwanie Vikinga”, którzy uzyskali nagrodę, podstawę prawną przetwarzania danych stanowi niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze i360 Sp. z o.o. - art. 6 ust. 1 pkt c) RODO. Chodzi tutaj m.in. o następujące obowiązki:
- Realizacja obowiązków wynikających z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych w tym pobór podatków, sporządzanie i składanie deklaracji PIT-8AR
 - Stosowania środków bezpieczeństwa finansowego wynikające z Ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu prania pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U z 2021 r. poz. 1535 ze zm.). (dotyczy Laureata nagrody głównej)
- 6.6. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane przez WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku do czasu cofnięcia przez Państwa zgody lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania do tychże celów. Dane przetwarzane na innej podstawie będą przetwarzane przez i360 Sp. z o.o. do dnia 31 grudnia 2029 r.
- 6.7. Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do kontroli ich przetwarzania. Posiadają Państwo także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowania przez Administratora Państwa danych osobowych. Sprzeciw mogą Państwo zgłosić w dogodny dla siebie sposób poprzez:
- wysłanie wiadomości na adres e-mail: biuro@kuchniavikinga.pl, lub pisząc listownie na adres ul. Handlowa 5, 15-399 Białystok, gdy Administratorem jest WSCHODNI FRONT Sp. z o.o
 - wysłanie wiadomości na adres e-mail: iod@i360.com.pl lub pisząc listownie na adres biura Organizatora wskazany w pkt 1.10 Regulaminu, gdy Administratorem jest i360 Sp. z o.o.
- 6.8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do kontroli ich przetwarzania. Posiadają także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na

potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowania przez Administratora. Sprzeciw Uczestnicy mogą zgłosić w dogodny dla siebie sposób poprzez:

- wysłanie wiadomości na adres e-mail biuro@kuchniavikinga.pl, lub pisząc listownie na adres wskazany powyżej, gdy Administratorem jest WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku.
- wysłanie wiadomości na adres e-mail iod@i360.com.pl lub pisząc listownie na adres biura Organizatora wskazany w pkt 1.10 Regulaminu, gdy Administratorem jest i360 Sp. z o.o.

Uczestnicy posiadają prawo, aby w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody spowoduje zaprzestanie przetwarzania danych przez Administratora, o ile nie istnieje inna podstawa prawna do ich przetwarzania (np. niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze). Brak zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie wyklucza udziału w Konkursie.

6.9. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

6.10. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, jednak niezbędnym, aby wziąć udział w Konkursie bądź otrzymania nagrody w przypadku wygranej.

6.11. i360 Sp. z o.o. jako administrator powierzył przetwarzanie Państwa danych firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itd.) lub innym, które wspierają administratora przy realizacji wyznaczonych celów, na podstawie umowy powierzenia danych osobowych bądź przepisów prawa.

6.12. Dane Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

VII. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

7.1. W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:

- a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Internetowej,
- b) umożliwianie Uczestnikom rejestrowania dowodów zakupów za pośrednictwem Strony Internetowej,

- c) umożliwianie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony Internetowej.
- 7.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli Stronę Internetową.
- 7.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu.
- 7.4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy poprzez opuszczenie Strony Internetowej.
- 7.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Chrome, Opera w najnowszej wersji lub nie starszej niż 3 wersje wstecz.
- 7.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 7.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu teleinformatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 7.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 7.7. powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 7.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 7.10. Organizator informuje, że system teleinformatyczny Konkursu może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień

przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Strony Internetowej.

- 7.11. Reklamacje co do świadczenia usług drogą elektroniczną mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście.
- 7.12. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przesłać odpowiedź na reklamację.
- 7.13. Reklamacje rozpatruje Organizator, na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O decyzji Organizatora w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany na piśmie zawierającym reklamację w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 7.14. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w biurze Organizatora i360 Sp. z o.o., ul. Elizy Orzeszkowej 17, lokal U5, 15-084 Białystok oraz na Stronie Internetowej www.konkurs.kuchniavikinga.pl
- 8.2. Zasady Konkursu określa w sposób wiążący i pełny niniejszy Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają charakter pomocniczy i informacyjny.
- 8.3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie, przesyłając wniosek o wykluczenie go z Konkursu na adres e-mail: wyzwanievikinga@i360.pl
- 8.4. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszym Konkursem przed właściwym sądem powszechnym.
- 8.5. We wszelkich sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy.

Załącznik nr 1
Specyfikacja nagrody głównej

NOWA TOYOTA C-HR

Rok produkcji: 2023

Nadwozie: 5-drzwiowy SUV

Silnik: 1.8 Hybrid 140 KM

Skrzynia biegów: Bezstopniowa automatyczna

Napęd: 4X2

Wersja: Style

Kolor: 089 Platinum White Pearl

Załącznik nr 2

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, kod pocztowy 90-057 Łódź, nr faksu: 22 201 21 08,

e-mail: recepcja@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

*Niepotrzebne skreślić.